

Pressemitteilung, 02. Mai 2024

Unterstützung des lokalen Engagements als Herzensanliegen der Gebrüder Weiss GmbH

Sponsoring für die Jugendengagementförderung geht in die zweite Runde

Das Sponsoring der Gebrüder Weiss GmbH für das Projekt Jugendengagementförderung der Freiwilligenagentur Schaffenslust geht in die zweite Runde. Erneut dürfen sich Agenturleiterin Isabel Mang und Projektleiterin Ursula Keller über 9.800 Euro freuen. „Gerade in diesen Zeiten knapper werdender Gelder und gleichzeitig steigender Aufgaben und Notwendigkeit des Ehrenamts, stehen wir vor sehr großen Herausforderungen“ so Isabel Mang. „Es ist für uns daher eine immense Erleichterung ein Projekt finanziell für insgesamt drei Jahre abgesichert zu wissen.“ Ursula Keller unterstreicht die Bedeutung Jugendlichen einen einfachen Weg ins freiwillige Engagement zu ebnet und damit für das Ehrenamt „Nachwuchskräfte“ zu gewinnen.

Mit 180 Standorten und 8.600 Mitarbeitern weltweit ist das Transport- und Logistikunternehmen ein global operierender Konzern, verliert aber die Region nicht aus den Augen. Frank Herzog, Niederlassungsleiter der Gebrüder Weiss GmbH in Memmingen, steht weiterhin mit voller Überzeugung hinter dem im letzten Jahr begonnenen Sponsoring: „Vor unserer Haustüre ist genug zu tun und wir fördern sehr gerne das Engagement, das direkt unserer Region zugutekommt.“ betont Herzog.

Foto: Schaffenslust, von rechts nach links:

Isabel Mang, Frank Herzog, Ursula Keller